

## Пресс – релиз

### С 8 по 9 октября 2024 года в Москве пройдёт крупнейшее событие – Международный форум электронной коммерции и ритейла «ECOM RETAIL Week»

Более 200 спикеров и свыше 5 000 экспертов российского и зарубежного рынков e-commerce станут участниками стратегических сессий и дискуссионных площадок, посвящённых важнейшим направлениям развития современного ритейла.

Ключевым мероприятием деловой программы первого дня станет пленарное заседание «Российский рынок e-commerce: перспективы, барьеры, развитие», которое будет посвящено реальным вызовам и перспективным трендам e-commerce в быстро меняющихся условиях.

Во второй день пройдет стратегическая сессия «Регулирование: казнить нельзя помиловать», в которой примут участие представители Государственной Думы, Минпромторга России и главы ведущих маркетплейсов, розничных компаний и отраслевых ассоциаций.

К участию в сессиях приглашены: основатель Wildberries Татьяна Бакальчук, генеральный директор «Lamoda» Максим Гришаков, президент Ассоциации компаний интернет-торговли Артём Соколов, директор сервисов электронной коммерции Яндекс Дмитрий Русаков, директор Т-Банк e-commerce Илья Кретов, генеральный директор «Почта России» Михаил Волков, гендиректор СТД «Петрович» Евгений Мовчан, заместитель генерального директора «Лемана ПРО» Мария Фытова, партнер Data Insight Федор Вирин и другие.

Тематические треки зададут направление обсуждений по ключевым аспектам современного рынка электронной торговли и ритейла. Прежде всего это касается новых форм маркетинга в продвижении товаров на электронных площадках России. Безусловный интерес вызовет обсуждение вопросов развития маркетплейсов в новой реальности, совершенствования логистики, подбора и управления кадровым ресурсом. Ключевой темой станет изучение проблемы поиска и внедрения в электронную торговлю новых технических решений.

Также в рамках деловой программы впервые состоятся экспертные сессии: «Логистика для e-commerce. Российский vs глобальный рынок», «Тот самый товар. Как выделить ваш бренд на рынке», «Правовое регулирование цифровой экономики: ты убегаешь, я догоняю», «Сфера b2b. Развитие

отраслевых маркетплейсов», «IT в ecom. Востребованные технологии», «Селлеры на маркетплейсах. Ожидания vs реальность».

По традиции на Форуме наградят победителей международной отраслевой премии Ecom Awards 2024. Целью премии является выбор самых достойных представителей рынка электронной коммерции, привлечение внимания профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла.

Участие в Форуме «ECOM RETAIL Week» бесплатное по предварительной регистрации на сайте форума [ecomretailweek.ru](https://ecomretailweek.ru).

Организаторами Форума выступают: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла.

Место проведения: г. Москва, Краснопресненская набережная, д. 12, Центр международной торговли, Конгресс-центр, подъезд 4.

Более подробная информация и актуальные новости на официальном портале ECOM RETAIL Week: <https://ecomretailweek.ru/>

Пресс-служба Форума: [press@retailevent.org](mailto:press@retailevent.org); +7 (495) 323-7107.