

СРОКИ ЗАПУСКА МАРКИРОВКИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ

1 сентября 2022 года

Вывод товара из оборота путем розничной реализации.

- Розница, которая осуществляют продажу маркированной продукции, с этой даты должна начать сканировать коды на кассе при продаже и передавать сведения о продажах в систему маркировки с использованием онлайн-касс.
- В случае освобождения от их использования по 54ФЗ данные передаются в систему напрямую с помощью документа «Вывод из оборота» по причине «Розничная продажа».

Подача сведений об обороте маркированной продукции посредством ЭДО в объемно- сортовом (артикульном) учете для опта и розницы.

- Розничным и оптовым магазинам необходимо подключиться к сервису электронного документооборота (ЭДО) и начать работу в объемно- сортовом (артикульном) учете.
- Покупателю при отсутствии расхождений подписать входящий УПД от поставщика, в котором будет указан GTIN и количество товара.

1 июня 2025 года

Поэкземплярный учет маркированной продукции с помощью ЭДО

- Поставщику при отгрузке маркированной молочной продукции сроком годности более 40 дней, необходимо указать в электронном универсальном передаточном документе (УПД) код каждой единицы маркированного товара.
- Покупателю при отсутствии расхождений подписать входящий электронный универсальный передаточный документ (УПД).

До начала подключения к маркировке проверяйте наличие кода молочной продукции:



С 1 ИЮНЯ 2021 Г.

Сыр, мороженое



С 1 СЕНТЯБРЯ 2021 Г.

Молочная продукция
со сроком годности более 40 дней



С 1 ДЕКАБРЯ 2021 Г.

Молочная продукция
сроком годности 40 дней и менее

ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.



НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ
от 1 000 до 10 000 рублей



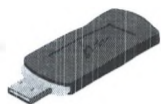
НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
от 50 000 до 300 000 рублей

Полная информация размещена на сайте chestnyyznak.rf/penalties/

Правила маркировки молочной продукции определены Постановлением Правительства РФ №2099 от 15.12.2020 г.

ШАГИ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К МАРКИРОВКЕ

Внимание! Если розничная сеть уже торгует маркированными товарами (например, сигаретами), то для работы с маркированной молочной продукцией необходимо всего лишь добавить новую группу товаров в личном кабинете системы Честный знак.



1 Оформить усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП) на руководителя организации или ИП. Установить программное обеспечение для работы с УКЭП



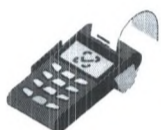
4 Подключить 2D-сканер или воспользоваться бесплатным мобильным приложением «Честный ЗНАК.Бизнес» для сканирования кодов товаров



2 Зарегистрироваться в системе маркировки Честный ЗНАК. Воспользоваться инструкциями и видеороликами на сайте chestnyznak.rf



5 Подключить передачу данных оператором ОФД в систему маркировки Честный ЗНАК



3 Обновить прошивку онлайн-кассы и программное обеспечение для работы с маркированными товарами до последней версии у поставщика решения. Большинство производителей ПО сделали такие обновления бесплатными



6 Подключиться к системе электронного документооборота (ЭДО). Небольшим компаниям можно воспользоваться бесплатным сервисом ЭДО Лайт



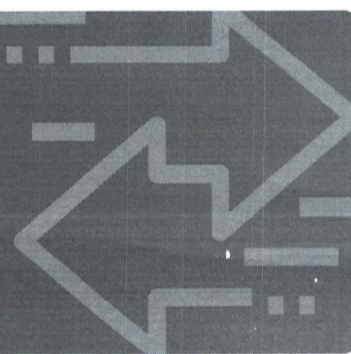
Бесплатное мобильное приложение позволяет оптимизировать процессы и включает в себя следующий функционал:

- сканер DataMatrix кода
- прием и списание товара
- документооборот через ЭДО-Лайт



ЭДО-Лайт для работы с документами

- бесплатный сервис документооборота
- интегрирован в личный кабинет участника системы Честный ЗНАК.
- поддерживает обмен документами с другими ЭДО-операторами



По вопросам маркировки
8 (800) 222-15-23,
support@crpt.ru



**ЧЕСТНОЕ
СООБЩЕСТВО**

Обсудите вопросы маркировки с другими участниками в Честном Сообществе
<https://help.markirovka.ru/>



По вопросам маркировки
упакованной воды tgmlk@crpt.ru

1 июля Пятница 12.00	Партнёрский вебинар Антарес. Маркировка медицинских изделий https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267439
1 июля Пятница 08.00	ЭДО для розницы (Молоко) https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267289
5 июля Вторник 10.00	Линия поддержки бизнеса «ТГ – Легпром». Ответы на актуальные вопросы https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267480
5 июля Вторник 14.00	Партнёрский вебинар Антарес. Маркировка воды https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267443
5 июля Вторник 11.00	ЭДО для розницы (Вода) https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267099
6 июля Среда 11.00	ЭДО для УОТ (Молоко) https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267285
6 июля Среда 12.00	Правила и способы работы с ЭДО в рамках объемно-артикульного учета для ТГ Молоко и ТГ Вода https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267504
7 июля Четверг 12.00	Партнёрский вебинар Антарес. Маркировка пива и слабоалкогольных напитков https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267447
7 июля Четверг 11.00	Подготовка к этапу ЭДО Закрытый вебинар в формате РГ в zoom
8 июля Пятница 08.00	ЭДО для УОТ (Молоко) https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267281
12 июля Вторник 10.00	Линия поддержки бизнеса «ТГ –Обувь». Ответы на актуальные вопросы https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267484

12 июля Вторник 09.00	Подготовка к этапу ЭДО Закрытый вебинар в формате РГ в zoom
12 июля Вторник 11.00	Q&A: маркировка молочной продукции совместный вебинар с Союзмолоко https://xn--80aighhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267451
13 июля Среда 11.00	Подготовка к Объемно-сортовому учету (с 1.11.2022) https://xn--80aighhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267468
13 июля Среда 11.00	Партнёрский вебинар Дримкас «Маркировка пива: статус эксперимента, задачи и решения для розничной торговли. Дайджест за июль 2022» https://xn--80aighhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267266
14 июля Четверг 11.00	ЭДО для розницы (Вода) https://xn--80aighhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267103
14 июля Четверг 12.00	Линия поддержки бизнеса для представителей сегмента HoReCa https://xn--80aighhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267455
15 июля Пятница	Съезд лидеров «Опоры России» город «Иркутск». Круглый стол «ЦРПТ» в рамках деловой программы
19 июля Вторник 10.00	Маркировка товаров из натурального меха (нововведения) https://xn--80aighhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267488
19 июля Вторник 11.00	ЭДО для розницы (Вода) https://xn--80aighhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267107
20 июля Среда 11.00	Партнерский вебинар «Дримкас. Подготовка магазина к торговле маркированной молочной продукцией» https://xn--80aighhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267259

20 июля Среда 11.00	Линия поддержки «Шины» https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267425
21 июля Четверг 11.00	Партнёрский вебинар Штрих-М «Маркировка пива и слабоалкогольных напитков» https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=265670
21 июля Четверг 11.00	Партнёрский вебинар Дримкас «Обязательная маркировка молочной продукции: новые сроки и требования» https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267463
22 июля Пятница 11.00	Прямая линия поддержки бизнеса "Товарная группа — Вода" https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267475
28 июля Вторник 11.00	ЭДО для УОТ (Вода) https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267111
28 июля Вторник 11.00	Партнерский вебинар «Маркировка воды. Ввод в оборот и агрегация с помощью ТСД» https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=266463
28 июля Вторник 12.00	Линия поддержки бизнеса для представителей сегмента HoReCa https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267459
2 августа Вторник 09.00	ЭДО для УОТ (Вода) https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267115
2 августа Вторник 10.00	Маркировка товаров из натурального меха (нововведения) https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267492
16 августа Вторник 10.00	Линия поддержки бизнеса «ТГ – Легпром». Ответы на актуальные вопросы https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267496
18 августа Четверг 11.00	Партнёрский вебинар Штрих-М «Маркировка БАД» https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--

	plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=265666
23 августа Вторник 10.00	Линия поддержки бизнеса «ТГ –Обувь». Ответы на актуальные вопросы https://xn--80aighhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=267500